

multiBo

Die multiBO GmbH aus München erzeugt und vermarktet „commonware“.

Commonware ist eine streng dem Wunsch des Interessenten folgende Art des Vorgehens.

Der Schlüssel ist die Gemeinsamkeit des Tuns (common doing). Der Interessent ist Beteiligter am Entstehungsprozess des Produktes. Er definiert, wie sein Produkt aussehen muss. Er bringt seine Ideen ein.

Die multiBO unterstützt ihn bei der Erstellung des Konzepts. Sie sorgt dafür, dass aufgrund dieser Vorgabe die Leistungen vieler koordiniert zu einem Ganzen zusammengeführt werden.

Es entsteht ein interessentenspezifisches Produkt, aber keine (teure) Individuallösung. Es werden Techniken und Einzel-Lösungen von Spezialisten zu einem Ganzen zusammengeführt.

Die multiBO ist Lieferant des Produktes. Sie liefert es entweder an den Interessenten und betreut diesen als Kunden oder sie liefert das Produkt an Dritte, die es an ihre Kunden, auch ergänzt um andere Leistungen, weitervermarkten.

Ein Kennzeichen des Produktes ist eine einheitliche Benutzeroberfläche. Diese ist Web-Browser basiert.

Jeder Benutzer kann diese Benutzeroberfläche ohne aufwändige Einarbeitung bedienen.

Wann immer möglich wird nichts auf seinem Rechner installiert.

Es gibt sehr gute Spezialisten. Diese erzeugen hochwertige, teils herausragende sehr spezielle Produkte.

Doch nicht immer sind sie in der Lage, diese speziellen Produkte wirklich erfolgreich in den Markt zu bringen. Manche Produkte sind zu speziell, um für sich allein eine Marktnische besetzen zu können.

Erst im Zusammenspiel mit anderen Produkten lässt sich ihre Leistungsfähigkeit und Bedeutung voll wahrnehmen.

Aus derartigen speziellen Produkten, jedes für sich „Best of Breed“, also in seiner Funktion herausragend, entsteht ein ganzheitliches, aber nicht nach außen geschlossenes Produkt.

Das Produkt bleibt offen für neue Ideen und neue Technologien.

multiBO spricht diese Spezialisten an und führt deren Einzel-Leistungen zusammen. Das Ergebnis ist die interessenten-spezifischen Lösung. Sie ist eine Kombination der Leistung vieler, wird aber angeboten und verhält sich im Einsatz wie ein geplantes Ganzes.

multiBO baut Brücken – zwischen Menschen und Technologien.

Zu den Partnern der multiBO, die eine derartige Gesamtleistung gemeinsam mit dem Kunden erbringen, gehören **Forschungsinstitute** und sehr leistungsfähige **Umsetzungspartner**, je nach für die Kundenlösung erforderlichen Kompetenzen.

Ziel der multiBO ist, hervorragende Ideen in Produkte umzusetzen oder bestehende Produkte so aufzubereiten, dass daraus erfolgreich beim Kunden einsetzbare Lösungen werden.

Das Hauptprodukt der multiBO ist das multiInfo-System – ein sehr umfangreiches Information Retrieval System mit Index und semantischer Auswertung über beliebige Informationsquellen.

accenture



Retresco



itemis



ahstracto[®]
medienstudio[®]

SIEMENS

Global network of innovation

azeti
Solution Technology

assense
SOFTWARE SOLUTIONS



Fraunhofer
IAIS

Dieses Dokument und ausführliche Information zu multiInfo finden Sie auf der Webseite

www.multibo.com

sowie im Downloadbereich unter

<http://info.multibo.com>

multiBo

Karlstr. 96, 80335 München,

Telefon 089 1222 197 -70 Gerhard Tauschl oder -77 Klaus Limp